

# VINCULANDO



RED DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

---

**NUEVOS CRITERIOS Y ESTÁNDARES DE ACREDITACIÓN EN  
VINCULACIÓN CON EL MEDIO:  
REFLEXIONES Y OPORTUNIDADES**



# 2022

[HTTPS://REDVCM.ORG](https://redvcm.org)

# INTRODUCCIÓN

La Comisión de Aseguramiento de la Calidad de la Red de Vinculación con el Medio (<https://redvcm.org/>), tiene como objetivo contribuir al debate, dialogo y avanzar colaborativamente a la promoción de la calidad en temáticas de Vinculación con el Medio en Educación Superior.

Este reporte recopila las principales ideas planteadas en el primer capítulo del programa VINCULANDO, emitido por la Red de VCM en abril de 2022, instancia donde profundizó sobre los nuevos criterios y estándares de acreditación de las Instituciones de Educación Superior, sus principales nudos conceptuales, definiciones y desafíos, a través de la opinión experta de Andrés Bernasconi, Académico y Presidente de la Comisión Nacional de Acreditación.



**ANDRÉS BERNASCONI RAMÍREZ**

Presidente de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA)

El programa fue moderado por las integrantes de la comisión de Aseguramiento de la Calidad, Andrea Casas y Claudia Burgos, y pueden encontrar la grabación de este contenido en el siguiente link <https://bit.ly/3BUneRB>.

**RED DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO**

<https://redvcm.org/>

# NUEVOS CRITERIOS Y ESTÁNDARES DE ACREDITACIÓN EN VINCULACIÓN CON EL MEDIO



La Educación Superior se encuentra en un proceso de transformación y cambio profundo. La Ley 21.091 sobre Educación Superior, introdujo cambios al Sistema de Aseguramiento de la Calidad del área, con el fin de avanzar progresivamente hacia trayectorias donde las instituciones que componen el Sistema de Educación Superior alcancen mayores grados de calidad de sus diversos procesos internos (CNA,2021).



***En el marco de la promoción de la calidad en la Educación Superior, la CNA presentó en 2021 los nuevos estándares y criterios que orientarán el avance y progresión de las instituciones de educación superior, de tal manera que cada una de ellas vayan instalando no solo políticas y prácticas asociadas a la calidad, sino que fundamentalmente un ethos cultural desde donde las comunidades sean capaces de elaborar, diseñar e implementar eficazmente, estrategias que aseguren la calidad de sus procesos formativos.***

En este escenario, se sitúa la dimensión de VCM, cuya acreditación será obligatoria a partir de mayo de 2025, permitiendo a las instituciones desarrollar e instalar capacidades en esta importante área (CNA, 2021). Por esta razón, y tal como lo ha indicado en sus alocuciones en diferentes espacios con actores del ecosistema de Educación Superior, el presidente de la CNA, Andrés Bernasconi, ha reconocido cierta inconsistencia entre las diferentes nociones que plantean los estándares y criterios de acreditación, por ejemplo, en los subsistemas universitario y técnico profesional para esta dimensión.

Asimismo, el Presidente de la CNA relevó la significancia de disponer tanto de instrumentos que guíen a las instituciones en su trayectoria de mejora como de verificación en los progresos en los diferentes niveles que plantean estos estándares. En suma, la conceptualización y definiciones son fundamentales para establecer un mismo lenguaje de comprensión que instale una cultura de calidad en VCM.

Junto con esto, no debemos olvidar que, en la tradición de la Educación Superior, especialmente en el subsistema universitario, existe un fuerte vínculo de la extensión como apresto a lo que hoy llamamos VCM.

En ese sentido, existe una tradición asociada al sello propio de vocación social que tienen las instituciones en América Latina, como también de vínculo continuo con las comunidades, en forma de comunicación horizontal, superando etapas anteriores donde se caracterizaban por su enfoque vertical y paternalista (Adán, Poblete, Angulo, Loncomilla, & Muñoz, 2016). Sin duda, la extensión es la antesala de la VCM.

Esto instala la idea, de acuerdo con lo indicado también por el presidente del CNA Andrés Bernasconi, que la noción de bidireccionalidad no debe ser forzada, como tampoco caer en la instrumentalización del accionar en desmedro de las comunidades, debiendo tener un arraigo profundo en la propia institución, de acuerdo a las características que la comunidad del plantel considere como relevante para su acercamiento con el medio externo.

Estas tensiones entre los marcos conceptuales y definiciones del área, así como el tránsito de la extensión a la propia vinculación con el medio externo y la claridad de la noción de bidireccionalidad, son elementos críticos de su discusión, de forma que permitan ampliar el debate y las ideas que circulan en la conversación sobre esta relevante dimensión del Sistema de Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior.



***"La noción de bidireccionalidad no debe ser forzada, como tampoco caer en la instrumentalización del accionar en desmedro de las comunidades, debiendo tener un arraigo profundo en la propia institución, de acuerdo a las características que la comunidad del plantel considere como relevante para su acercamiento con el medio externo".***

Andrés Bernasconi,  
Presidente CNA-Chile



**C&E** CRITERIOS Y  
ESTÁNDARES  
DE CALIDAD



# REFLEXIONES Y OPORTUNIDADES

---

Sin duda alguna, los conceptos, nociones y definiciones que articulan la dimensión de Vinculación con el Medio son fundamentales. Atender a las ideas de medio, vinculación propiamente tal y relación entre las instituciones de educación superior y su entorno, son claves para avanzar tanto en una relación positiva entre éstas, como también en la mejora continua del proceso que subyace en la Vinculación con el Medio (Von Baer, 2009).

Esto implica que debemos entender entre los diferentes actores de la Educación Superior, las ideas contextualizadas asociadas a este campo, de manera de definir posteriormente los beneficiarios de las acciones que los planteles lleven a cabo, como de los entornos definidos que se establezcan, con los diferentes niveles de impacto que puedan tenerse con los programas y proyectos que se impulsen. Será relevante en este escenario contar con documentos, instructivos, guías y glosarios que faciliten la apropiación de este marco general que haga sentido tanto a quienes ya han desarrollado unidades o área de VCM, como aquellos que se inician en este camino.

Por este motivo, el tránsito de una larga historia que articula los nexos de las instituciones con el medio donde se encuentran, donde transitan de manera gradual la tradicional extensión a la Vinculación con el Medio, pasando por la fuerte relación con la formación y la investigación, dan un carácter progresivamente más robusto y coherente que dan sentido a esta tercera misión de las instituciones de educación superior, yendo más allá de las universidades (Adán, Poblete, Angulo, Loncomilla, & Muñoz, 2016).

Es aquí donde la noción de bidireccionalidad tiene una importancia esencial para el tratamiento no solo de su idea sustancial, sino del ecosistema conceptual que organiza esta dimensión que es parte del proceso de acreditación en Educación Superior. Es fundamental comprender que esta noción se articula desde la confianza y creencia, junto con la perspectiva que las relaciones humanas evolucionan y robustecen en el tiempo. Es este factor (el tiempo) el que distingue la bidireccionalidad del utilitarismo por el logro de objetivos. No solo se trata de beneficios mutuos, sino de la construcción de una ruta de trabajo conjunto, hacia adelante y que implica profundizar las dinámicas entre los actores y sus intereses.



# RECOMENDACIONES

---

La Educación Superior se encuentra en una etapa de profundos cambios y transformaciones. En particular, la Vinculación con el Medio como heredera de la tradición latinoamericana de la extensión, se posiciona como una dimensión estratégica y transversal jugando un rol clave en los procesos de mejora de la calidad a nivel interno y externo, de las diferentes instituciones de educación superior.

Es en esta instancia, donde es relevante contar con sólidos marcos tanto conceptuales, nociones y definiciones, que permitan avanzar en conjunto, hacia estados más profundos de involucramiento de los planteles con sus medios externos. Es ahí donde la idea de bidireccionalidad toma sentido, siendo esto fundamental para comprender que es desde la confianza y apertura a cocrear un camino de trabajo con los diferentes agentes del medio, donde generamos valor tanto para las instituciones, estudiantes, profesores y comunidad en general.

El desafío que tenemos por delante es ambicioso, y responde a la misma dinámica que nuestra sociedad transita hoy en día. Procurando la colaboración, asociatividad y cooperación entre la amplia diversidad de experiencias en el área, podremos avanzar en conjunto generando la importancia que merece y demanda la Vinculación con el Medio.



# CONTACTO

---



**Red de Vinculación  
con el Medio**

## **Email**

**coordinacion@redvcm.org**

## **Celular de contacto**

**(+56) 9 9 353 0340**

**INFORME REALIZADO POR:**

**CARLOS RUZ - ESCUELA DE COMERCIO DE SANTIAGO**

**CON LA COLABORACIÓN DE:**

**VALENTINA MONSALVE - UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL**