



Innovación en Modelos de Actividad Académica para la Educación Superior en un contexto de Pandemia

UNIDAD FUTURO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

DR. CRISTÓBAL FERNÁNDEZ R. & ING. RODRIGO MADRID R.

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIAS
Universidad Técnica Federico Santa María



Innovación en Modelos de Actividad Académica para la Educación Superior en un contexto de Pandemia

Dr. Cristóbal Fernández Robin, Director Departamento de Industrias,

Ing. Rodrigo Madrid Recabarren, Jefe de Proyectos del área de Personas y Formación,
Departamento de Industrias,

Universidad Técnica Federico Santa María

“Lo más importante de la innovación es lo que se conserva” esta frase de Humberto Maturana condensa el lineamiento básico sobre el cual plantear una estrategia por parte de las instituciones de educación en estos tiempos de estallidos sociales y pandemia global que estamos viviendo.

Durante este inédito período de aislamiento social de carácter global, con medidas de resguardo sanitarias, cuarentenas y “quédete en casa”, los y las estudiantes de educación básica, media y superior se han visto obligados a permanecer prácticamente el 100% del tiempo en sus hogares, trayendo consigo cambios en las dinámicas de relacionamiento al interior de su familia y en las rutinas y hábitos que eran usuales en el anterior contexto de normalidad sin COVID.

Este fenómeno de aislamiento social ha impuesto a las instituciones de enseñanza el desafío de dar continuidad a los procesos de formación, mediante la implementación de procesos de teletrabajo y de formación online utilizando un amplio abanico de recursos tecnológicos disponibles que van desde el uso de redes sociales ultra masivas como *WhatsApp* o *YouTube*; pasando por herramientas para teletrabajo y streaming como *Zoom* y *Teams*, entre otras, las cuales muchas veces son utilizadas de manera complementaria con plataformas de aprendizaje LMS como *Moodle* y *Blackboard*, de acuerdo a las capacidades y recursos que cada institución de educación posee.

Este cambio de los procesos de enseñanza comenzó a implementarse masivamente con la Pandemia, y en menor medida tras el estallido social iniciado el 18 de octubre del 2019. Este proceso social aún está presente en la sociedad a nivel país, las encuestas publicadas en la prensa durante los últimos meses mantienen la tendencia de aprobar un cambio de la Constitución vigente. Los ideales y principios por los cuales ocurrió este proceso social están exacerbados aún más en estudiantes de nivel medio y superior, instalándose en la forma en que éstos observan a las instituciones y a la sociedad.

Actualmente, para evitar serios problemas de sustentabilidad financiera, las instituciones de Educación Superior han emprendido con velocidad y con pie forzado procesos de formación a distancia, impactando fuertemente en el cuerpo de académicos y docentes, los cuales con las tecnologías disponibles están tratando de emular los niveles de calidad que se tenían en los tiempos donde las actividades eran principalmente de tipo presencial.

A partir del panorama descrito, se presenta un análisis de los cambios actuales y de mediano plazo en los modelos de actividad académica

de las Instituciones de Educación Superior. Para efectuar dicho análisis, se utilizará el modelo de *Canvas* desarrollado en 2011 por Alexander Osterwalder e Yves Pigneur en el libro *Generación de Modelos de Negocio*¹.

El esquema *Canvas* permite bosquejar de forma intuitiva los aspectos centrales que

explican y sustentan a un Modelo de Negocio (MdN), mediante nueve bloques que se conectan e interrelacionan (Figura 1). El *Canvas* de MdN permite observar aspectos importantes de analizar, por ejemplo, la “*Relación con el cliente*”, donde se estudia que es lo que “enamora al cliente”, como lo cautivo, como lo retengo y como lo fidelizo.

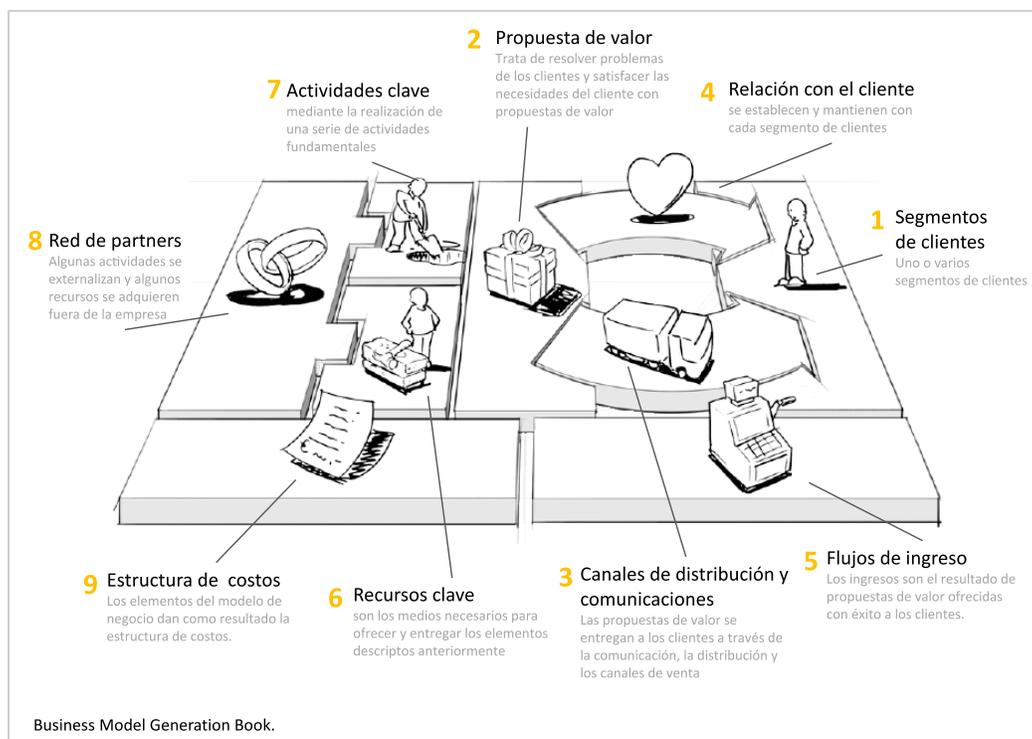


Figura 1: Esquema *Canvas* de un Modelo de Negocio Alex Osterwalder

A partir de la metodología señalada se plantean tres *Canvas* respecto del modelo de actividad académica con una tabla comparativa de las tres situaciones:

- a) Figura 2 Un modelo previo al estallido social y el contexto de Pandemia COVID.
- b) Figura 3 Un modelo para representar el momento actual.
- c) Figura 4 Un modelo proyectado a un posible escenario futuro de corto plazo.

¹ Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Barcelona: Deusto

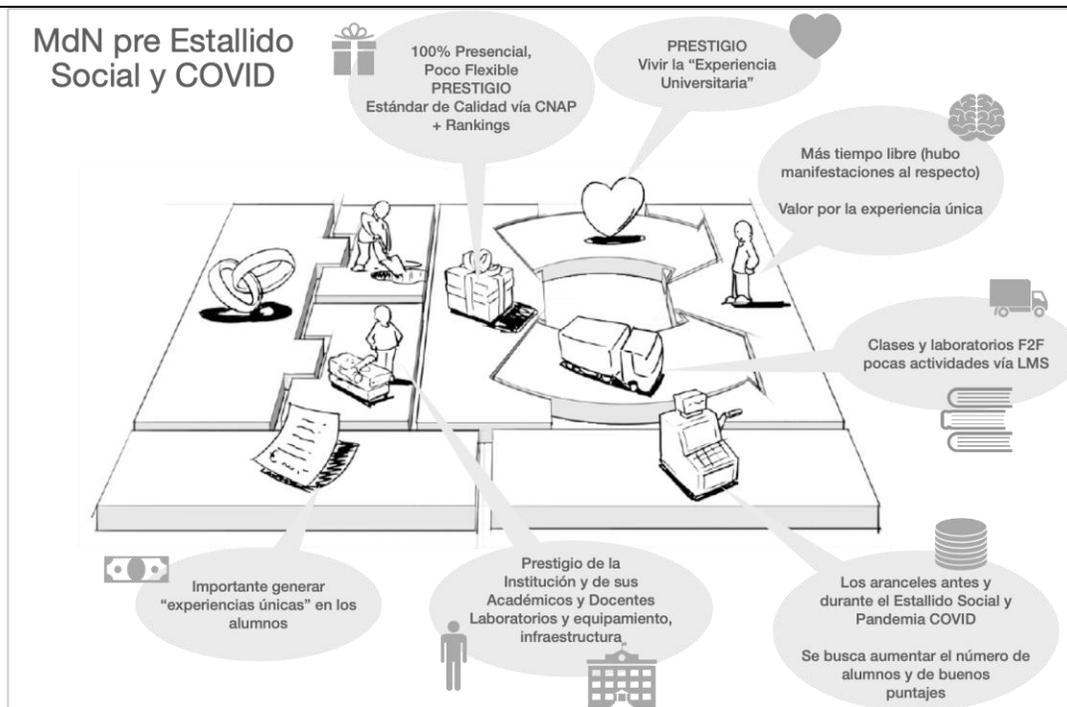


Figura 2 Canvas de la Actividad Académica de Instituciones de Educación Superior pre-Estallido Social y COVID.

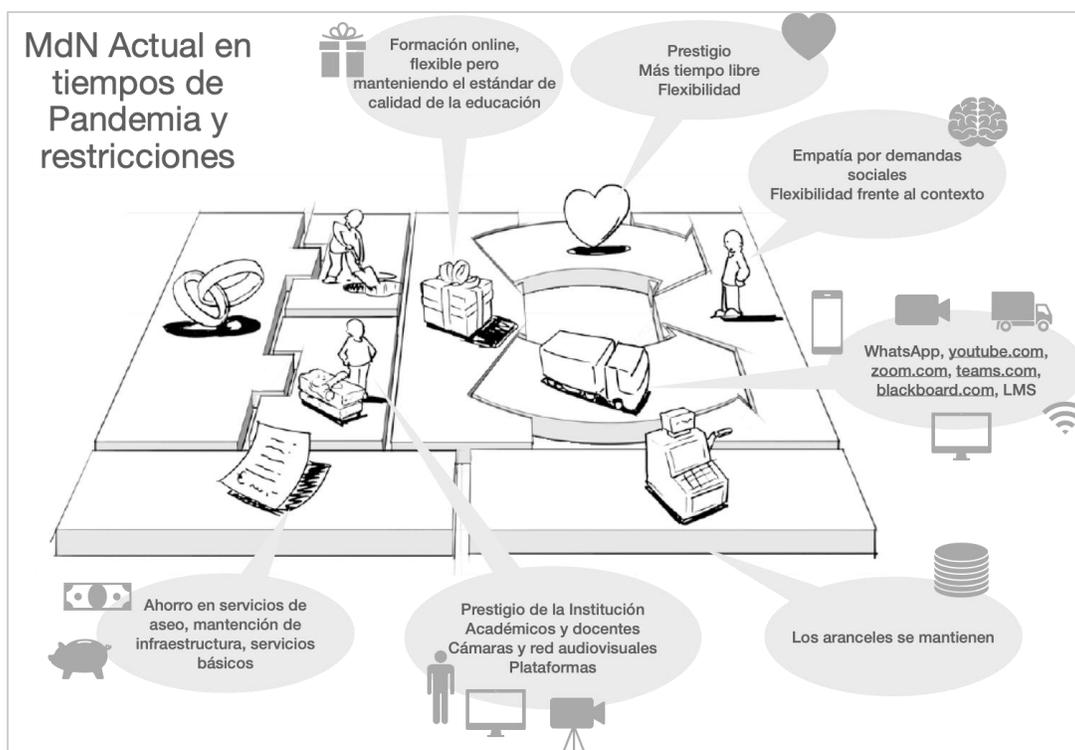


Figura 3 Canvas de la Actividad académica de IES para la situación actual (con restricciones por resguardos sanitarios).

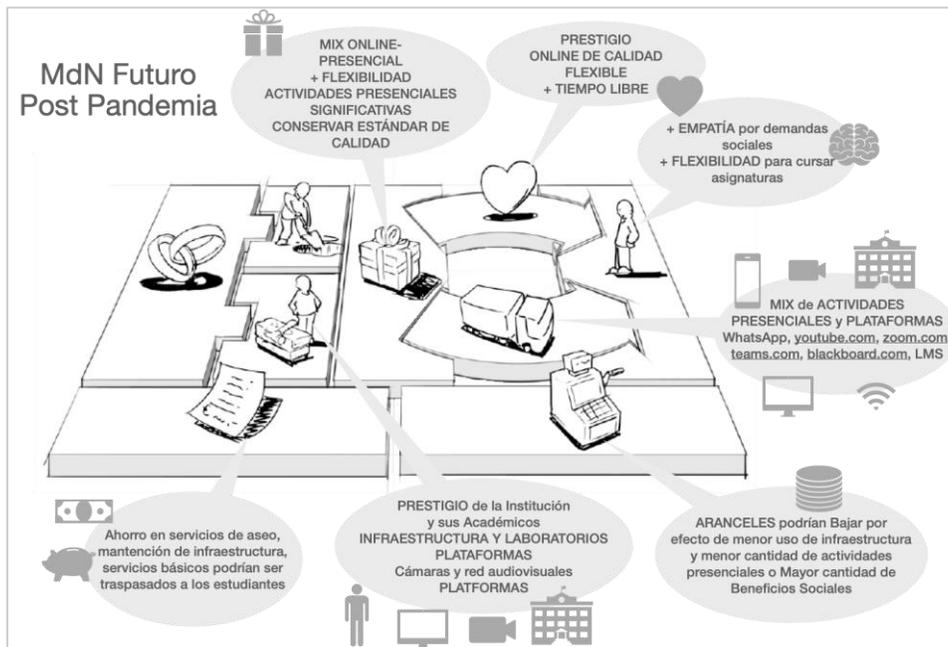


Figura 4 Canvas de la Actividad académica de IES para un futuro corto plazo post COVID y sin considerar efectos por demandas sociales y Ley General de Educación.

Modelo de Negocios	MdN Pre Estallido Social y Pandemia COVID	MdN Actual con restricciones por Pandemia	Futuro mediano plazo: Post Pandemia
 Clientes	- Valoran las experiencias únicas y el Prestigio de la Casa de Estudio - Surgen protestas por salud mental (stress) y falta de tiempo libre	Adicionalmente: - Surgen sentimientos de Empatía por temas sociales - Surgen demandas por flexibilidad frente al contexto	
 Propuesta de Valor	- Formación Integral y altamente Presencial - Buena infraestructura y laboratorios - Entrega del servicio poco flexible (los estudiantes se deben adaptar) - Prestigio, Tradición, Acreditación y posición en los Rankings	- Formación a distancia (<i>online</i>) - Aumento de flexibilidad - Instituciones persiguen emular nivel de calidad previo - Prestigio, Tradición, Acreditación y posición en los Rankings	Se consolida un BLENDED LEARNING que de respuesta a las demandas de tiempo libre y el nivel de calidad esperado por clientes y el sistema educativo (formación activa y basada en competencias)
 Relación con Clientes	- Se valoran las experiencias únicas - Se Valora el Prestigio y Tradición	Adicionalmente: Se consolidan las demandas por flexibilidad y más tiempo libre	
 Canales de Comunicación	- Actividades, clases y laboratorios presenciales - Algunas actividades con LMS	- Plataformas educativas (LMS); de streaming (Teams, Zoom, Blackboard); RRSS (WhatsApp)	Mix de actividades presenciales (que deben ser significativas) y actividades online
 Ingresos	Aranceles fijados anualmente por cada institución Ingresos afectados en parte por la Ley de Gratuidad		Podrían verse afectados por presiones a traspasar los ahorros por menor uso de infraestructura y Equipamiento
 Recursos Claves	- Prestigio de la Institución y sus académicos y docentes - Infraestructura, laboratorios, equipamiento	Se adiciona: Las Plataformas educativas (LMS); y de streaming (Teams, Zoom, Blackboard) Equipamiento para generación de contenido audiovisual	
 Costos		Se generan ahorros en mantenimiento de infraestructura (aseo, ornato) y servicios básicos (luz, agua, calefacción) Aparecen costos asociados a distanciamiento social Se generan costos por asociados a formación online (plataforma, etc.)	Se generan ahorros en mantenimiento de infraestructura y servicios básicos pero en menor medida

Figura N°5 Resumen de cambios en los MdN para los tres casos planteados.

Del análisis comparativo presentado y los diferentes cambios identificados en los distintos modelos de actividad académica, se sintetizan a continuación los aspectos más preponderantes que marcan los lineamientos de futuro a corto plazo por parte de las instituciones de educación superior (un año):

- Materializar un **aumento de flexibilidad en la forma de impartir los contenidos y asignaturas**, de forma tal que los estudiantes puedan gestionar mejor su tiempo y de esta forma satisfacer sus demandas por mayor tiempo libre y salud mental.
- Generar material audiovisual de calidad disponible en formato online, que permita la implementación de estrategias *flipped classroom*, y **transformar las horas de formación presencial en actividades de aprendizaje significativas** que hagan tangible la calidad de la formación en los estudiantes.
- El concepto de **calidad en la educación superior debe relacionarse directamente con los conceptos de formación activa y formación basada en competencias tanto en las actividades a nivel presencial como a distancia**.
- Generar acciones concretas para **traspasar los ahorros de tiempos y de costos que se generan con los nuevos modelos de negocios hacia los estudiantes, sus familias y la sociedad**, de forma tal que las instituciones se alineen con las demandas sociales que buscan disminuir los niveles de desigualdad presentes en la sociedad actual.
- Como punto final, se debe reflexionar en como **rediseñar en profundidad las asignaturas bajo este nuevo *blended learning* con instancias de formación presencial significativas**, de manera tal de lograr conservar y proyectar en el tiempo los resultados de aprendizaje contenidos en las asignaturas. Tal vez para el desafío

de las instituciones de educación, la síntesis adecuada sería ***“lo más importante del cambio es lo que se preserva”***.

Finalmente, se señala que estos lineamientos propuestos, no contemplan aspectos y derivadas más profundas que se desprenderán producto de las demandas sociales que desencadenaron el estallido social cuyo tema marcará los siguientes años a nivel país. Además, en el presente artículo tampoco se aborda los cambios que traerá paralelamente la Ley General de Educación.

Esta publicación es editada por el Foro de Educación Superior AEQUALIS. El presidente y representante del Foro es Iván Navarro A.

Los contenidos de los respectivos artículos son de responsabilidad de sus autores. El Foro los pone a disposición de la comunidad para su reflexión.

El objetivo de AEQUALIS es formular propuestas de políticas públicas e institucionales, para contribuir al desarrollo sistémico de la educación superior chilena, con un carácter participativo, pluralista, innovador y abierto.

Santa Magdalena 75, piso 11, Providencia, Santiago

www.aequalis.cl